



# PARENTS MAGAZINE - JUILLET 2016



## EN EXCÈS, LES ANTIBIOTIQUES PÉDIATRIQUES POURRAIENT FAVORISER LE PRÉDIABÈTE

On le sait, quel que soit l'âge, les antibiotiques, ça n'est pas automatique ! D'autant qu'ils mettent à mal l'équilibre de la flore intestinale, aussi appelée microbiote. Et les tout-petits semblent particulièrement vulnérables. Selon une étude scientifique grecque\*, la prise d'antibiotiques avant l'âge de 3 ans augmenterait le risque de prédiabète – un stade précoce du diabète de type 2 – dès l'adolescence. La prise accrue d'antibiotiques jusqu'à l'âge de 3 ans diminuerait les microbes intestinaux bénéfiques et altérerait l'équilibre métabolique. Aussi les chercheurs recommandent-ils aux parents et aux médecins de limiter la prise d'antibiotiques chez les tout-petits, et de leur donner des probiotiques et des prébiotiques pour rétablir l'équilibre du microbiote intestinal de l'enfant si la prise d'antibiotiques est vraiment nécessaire. n.b

\*Présentée le 3 avril au congrès annuel de l'Endocrine Society à Boston

## La musique pour apprendre aux bébés à parler

TOUS  
LES JOURS  
SUIVEZ  
L'ACTUALITÉ  
SUR  
PARENTS.FR



Selon des chercheurs de l'université de Washington, être exposé à des rythmes musicaux tôt faciliterait l'acquisition du langage. En effet, le langage comme la musique ont des caractéristiques rythmiques très fortes. Et la capacité à identifier les différences dans les sons aiderait les bébés à apprendre à parler. Pour arriver à cette conclusion, les chercheurs américains ont suivi des bébés âgés de 9 mois qui, accompagnés par leurs parents, ont assisté à des séances d'éveil musical. Ils devaient battre la mesure sur des comptines. Résultat : ces bébés détecteraient mieux que les autres les variations de sons et de rythmes, autant d'atouts intéressants quand ils apprendront les syllabes et les mots. De quoi encourager tous les mélomanes en herbe... et leurs parents, pour de joyeux moments de musique à partager en famille ! c.a.



## UN NOUVEAU RÉSEAU DE CRÈCHES

"Entreprendre pour que le monde progresse au service de l'enfant qui grandit" est l'engagement du nouveau réseau de crèches interentreprises né de la fusion des "Étoiles plein les yeux" et de "Rigolo comme la vie" (filiale du groupe Ilkids, propriétaire des marques Okatidi, Obaibi, Oruhil Exeïl & Jeux et Jacadi). Résultat : 33 crèches qui accueillent 2 800 enfants dans toute la France, et sont implantées prioritairement dans des quartiers socialement défavorisés pour créer un lien entre habitants et collaborateurs des entreprises partenaires. [www.rigolocommelavie.org](http://www.rigolocommelavie.org), s.d.