

iDKIDS.COMMUNITY
s'engage dans le Train
de la Petite Enfance
et de la Parentalité



DOSSIER DE PRESSE
Novembre 2017



SOM MAIRE

1 | İDKIDS.COMMUNITY, acteur de progrès pour l'enfant 3

Une communauté de marques
qui s'engagent 4

Un train aux missions uniques..... 5

Une fondation qui agit au-delà
des murs de l'entreprise 5

2 | A bord du train, des marques qui partagent leur expertise 7

Rigolo Comme La Vie 9

Oxybul- Eveil & Jeux 9

Bubble Mag 9

ÏDKIDS.COMMUNITY,
acteur de progrès
pour l'enfant



Une communauté de marques qui s'engagent

Du 2 au 20 novembre, le Train Petite Enfance et Parentalité va sillonner la France pour partager avec le plus grand nombre, familles, experts de la petite enfance et partenaires, les principes de la bienveillance éducative en donnant, dans le cadre d'une exposition itinérante singulière, les dernières découvertes des neurosciences. Le train donnera aussi la parole à de nombreux experts de la petite enfance, scientifiques, médecins ou entreprises. Parmi ces dernières, le groupe İDKIDS.COMMUNITY.

İDKIDS.COMMUNITY, c'est le nom qu'a pris en 2017 le groupe international İDKIDS né avec la marque roubaisienne Okaïdi créée en 1996 par Jean Duforest et Jean-Luc Soufflet.

Cette communauté rassemble des marques de produits et services bénéfiques et militants pour les enfants de 0 à 12 ans. Elle réunit aujourd'hui les marques Okaïdi-Obaïbi, Jacadi Paris, Oxybul - Eveil et jeux, Bubble Mag, Rigolo Comme La Vie, N'Joy, ConsoBaby et Cmabulle. Toutes partagent l'engagement d'agir pour que le monde progresse au service de l'enfant. Cette mission d'entreprise, le groupe la résume aujourd'hui en trois mots forts : ACT FOR KIDS. Ces trois mots mobilisent dans et hors des murs du groupe des partenaires, des fabricants, les clients, le consommateur autour d'un projet visant le progrès social et humain au service de l'enfant et des familles.

ACT FOR KIDS se conçoit comme un mouvement dans lequel l'entreprise joue un rôle sociétal majeur :

- en posant des gestes économiquement et écologiquement responsables
- en partageant et diffusant autour d'elle des initiatives positives et bénéfiques
- en développant, aujourd'hui et demain, pour l'enfant et sa famille, une chaîne d'actions favorisant leur épanouissement et protégeant leur fragilité



Un train aux missions uniques

Le Train de la Petite Enfance et de la Parentalité est porté par l'association d'intérêt général Ensemble pour l'éducation de la Petite Enfance.

Elle coopère avec l'ensemble des grands acteurs dans les secteurs de la petite enfance, de l'Enfance, de sa protection et de son éducation.

Véritable voyage immersif dans les pas de l'enfant, l'exposition est conçue pour solliciter tous les sens et mémoires du visiteur.

Elle se décline en 6 thématiques :

- Naitre et tisser des liens
- Jouer et communiquer
- Bien vivre le quotidien
- Agir tôt pour détecter les premières fragilités
- Protéger l'enfant et ses droits
- Tout un village pour élever un enfant



Une fondation qui agit au-delà des murs de l'entreprise

A l'instar de l'association Ensemble Pour l'Education de la Petite Enfance qui pilote ce Train de la Parentalité et qui œuvre dans le monde entier au service de la bienveillance éducative, la communauté de marques İDKIDS comprend également une fondation d'entreprise.

Cette fondation agit partout dans le monde au service de la fragilité de l'enfance, de la défense de ses droits et son environnement.

İDKIDS.COMMUNITY mobilise ses marques, collaborateurs, partenaires et s'associe aux actions de nombreuses ONG afin d'agir partout où la fragilité de l'enfance pose question. En soutenant par exemple les actions d'ONG dans les bidonvilles indiens, en venant en aide aux associations de quartiers défavorisés en France, ou en accompagnant les structures d'accueil et d'aide à la parentalité démunies dans les pays du Sud...

La fondation qui aide chaque année plus de 50 000 enfants à travers le monde se joint donc au Train Petite Enfance et de la Parentalité pour partager son expérience et poser le sujet d'une éducation bienveillante pour tous et partout.

İDKIDS.COMMUNITY ce sont :

- Des marques de produits et de services bénéfiques autour de l'enfant
- Des contenus et des plateformes de partage autour de la parentalité positive ou la consommation responsable
- Une communauté de 6 500 collaborateurs
- 1200 magasins
- Une présence dans 70 pays
- Un chiffre d'affaires de 850 millions d'euros (2016)

www.corporate.idkidscommunity.com - www.idkidscommunity.com

EN
BREF



A bord du train,
des marques
qui partagent
leur expertise

Des marques qui prennent le temps de comprendre

Aller à la rencontre des parents, grands-parents et professionnels est la clé pour partager et échanger sur les progrès des neurosciences et l'éducation bienveillante. C'est une conviction forte de la communauté de marques İDKIDS et un engagement quotidien.

C'est donc tout naturellement que les marques Oxybul-Eveil & Jeux, Rigolo Comme La Vie et Bubble Mag ont décidé à bord du Train Petite Enfance et Parentalité. Cette exposition immersive propose de vivre une expérience, de se mettre dans les pas et les émotions de l'enfant pour mieux comprendre son développement.

Pour partager des connaissances impactant l'éducation au quotidien, les marques de la communauté İDKIDS s'engagent. Notamment à travers des conférences d'experts.

Ceux de la communauté İDKIDS s'exprimeront sur des sujets tels que :

- Comment le jeu développe-t-il les talents de l'enfant
- Croire aux expériences sensorimotrices à l'heure du virtuel
- Handicap : comment accompagner le développement de tous les enfants en collectivité
- Faut-il s'adapter au projet familial dans le cadre de la collectivité ?
- Professionnels : peut-on se former à l'empathie ?
- Tous engagés pour les droits de l'enfant : c'est possible !

Ils embarquent à bord du train :

- Les professionnels de la petite enfance du réseau de crèche **Rigolo Comme La Vie**,
- Les responsables de produits la marque **Oxybul-Eveil et Jeux**, qui s'est fixé pour mission d'éveiller et développer les talents de chaque enfant,
- **Bubble Mag**, le magazine des parents responsables et curieux



Accompagner, jouer, inspirer...



**Rigolo
Comme
La Vie!**

Initiée par la fondation İDKIDS en 2005, Rigolo Comme La Vie crée, gère et manage des structures d'accueil pour les enfants de 2 mois et demi à 6 ans pour les entreprises et les collectivités : crèches, multi-accueils, espace loisirs, accueil de loisirs, temps d'activités périscolaires. Rigolo Comme La Vie est aujourd'hui le premier groupe de crèches interentreprises et le premier partenaire des collectivités au nord de Paris. Cela représente 36 crèches, 1023 places, 2500 enfants et familles accueillis, 750 clients partenaires entreprises et collectivités et 400 collaborateurs.



Oxybul-Eveil & Jeux qui a rejoint la communauté de marques İDKIDS en 2008, sélectionne et conçoit des jeux et jouets qui permettent à chaque enfant de découvrir et développer chaque jour ses talents de cœur, de corps et d'esprit, pour grandir en autonomie et en estime de soi.

C'est une conviction : c'est aussi par le jeu que l'enfant s'éveille, expérimente, s'ouvre au monde, construit sa confiance et grandit en estime de soi. L'idée est de bien respecter les étapes et rythmes de chaque enfant. Depuis plus de 25 ans, la marque conçoit des produits dans le respect du bien-être de l'enfant et de la protection de l'environnement.

Pour sélectionner leurs produits et s'assurer de leur apport bénéfique, les équipes d'Oxybul s'appuient sur l'expertise de pédopsychiatres, d'orthophonistes, d'éducateurs et du personnel des crèches « Rigolo Comme La Vie ».

BUBBLE

Dans le Train aussi, la marque multicanale Bubble. Bubble c'est avant tout une vision positive de la parentalité et une plateforme de contenus qui se décline aujourd'hui en 6 médias : un magazine gratuit, un site, une newsletter, des événements et de l'édition.

Intégré dans la communauté de marques İDKIDS dès 2011, Bubble Mag est aujourd'hui unanimement reconnu comme un porte-parole de la parentalité positive dont les méthodes universelles ont été validées scientifiquement par les dernières découvertes passionnantes sur le cerveau de l'enfant.

Des avancées en neurosciences qui occupent par ailleurs une part importante de l'exposition itinérante du Train Petite Enfance et Parentalité. Bubble rassemble aujourd'hui une communauté de plus de 400 000 parents qui partagent la même envie d'accompagner et de passer du temps de qualité avec leurs enfants. Diffusé à 150 000 exemplaires (OJD) dans plus de 1000 lieux à travers la France, Bubble Mag est devenu le 2^e titre de la presse parentale française.





Rigolo Comme La Vie participe à la vulgarisation des neurosciences

Ces dernières années en neurosciences, les experts éducatifs de Rigolo Comme La Vie se sont associés à l'Association Ensemble pour l'Éducation de la Petite Enfance et l'Association Québécoise des Centres de la Petite Enfance (AQCPE) dans la réalisation d'une série vidéo intitulée « Dis-moi ».

Découpée en 50 épisodes courts, cette série diffusée sur YouTube a pour objectif d'aider les parents et les professionnels de la petite enfance à comprendre le développement de chaque enfant et l'impact du quotidien sur sa trajectoire.

Pour ce faire, elle souligne l'importance des postures éducatives adaptées, bienveillantes et positives pour accompagner les progrès du jeune enfant et soutenir son développement global.

Chaque épisode apporte un éclairage fondamental.







Le Train Petite Enfance et de la Parentalité
sillonne la France du 2 au 20 novembre 2017

ïDKIDS.COMMUNITY s'engage dans le Train de la Petite Enfance et de la Parentalité



okaïdi

Permettre à chaque enfant d'être acteur, responsable et heureux.

obcäibi

Accompagner les parents et leurs enfants à grandir dans la confiance.

jacadi
PARIS

Ré-enchanter et transmettre le meilleur de l'enfance.

xybul
école et jeu

Éveiller et développer les talents de chaque enfant.

RigoLo
Comme
La Vie !

Créer du lien social au service de la petite enfance.

N'JOY
anime la vie !

Des aventures pédagogiques à vivre ensemble.

BUBBLE

Boîte à idées des parents responsables et curieux.

CONTACTS PRESSE

RP carrées

Louise Ayrat : louise.ayral@rp-carrees.com 03 28 53 40 60

Raphaël Tassart : raphael.tassart@rp-carrees.com 06 35 03 39 21